

5. Колике су инвестиције уложене у ПРЕДУЗЕЋЕ:

у периоду 1.01-31.12.2015. године динара

у периоду 1.01-30.06.2016. године динара

Молимо да укратко опишете на шта су се улагања конкретно односила:

6. Наведите земље у које је ПРЕДУЗЕЋЕ извозило, за период 1.01-31.12.2015. водећи рачуна о величини извоза за сваку од земаља (у табели лево наведите земље са испод, а десно са преко 100.000 евра извоза):

Земље – уписати назив	Земље у које се извози са извозом испод 100.000 евра по земљи (уписати називе земаља у поља)				Само земље са извозом од преко 100.000 евра по земљи (уписати називе земаља у поља)			
	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.

7. Колики су приходи од укупног извоза свих производа предузећа у еврима:

за период 1.01-31.12.2015. године: динара

за период 1.01-30.06.2016. године: динара

8. Колико је актуелно тржишно учешће ПРЕДУЗЕЋА у грани у којој је ваше примарно пословање на тржишту Републике Србије (уколико имате, пожељно је приложити доказ из званичне статистике или се позвати на истраживања релевантне агенције и сл.):

, %

9. Да ли је НОМИНОВАНИ КОРПОРАТИВНИ БРЕНД заштићен од фалсификовања (приложите копију доказа, физички/скенирано, за 3 до 5, а за 2 скенирану/копирану насловну страну књиге станд):

- не постоји регистрација и/или слаба заштита од фалсификата
- постоји усвојена књига графичких стандарда
- у поступку добијања заштите – предата пријава Заводу за интелектуалну својину
- регистрован, има заштитни знак, заштићен од фалсификата (Завод за интелектуалну својину) у Србији
- регистрован, има оригинални заштитни знак, апсолутно заштићен од фалсификата у земљи и иностранству/навести поименце у којим земљама:

Најбоље из Србије. 2016

10. Заокружите и/или упишите СТАНДАРДЕ КВАЛИТЕТА које ПРЕДУЗЕЋЕ поседује у овом тренутку, а који се примењују и на НОМИНОВАНИ БРЕНД и његову производњу у Републици Србији и, уколико имате уведене стандарде, приложите копије као доказ:

- 1) Нема уведене стандарде
- 2) ISO стандарди (уписати који _____)
- 3) HACCP
- 4) Остали стандарди (уписати који): _____

11. Заокружите и упишите ПРИЗНАЊА које је предузеће за НОМИНОВАНИ БРЕНД добило у 2015. и 2016. години и приложите копије као доказ:

1. Златне медаље на међународно признатим сајмовима (који: _____)
2. Награде и признања привредних комора и других институција (која: _____)
3. Остала признања (која: _____)

12. Које је било стање (број) запослених у компанији? Уписати:

А – на дан 31.12.2014.	_____
Б – на дан 31.12.2015.	_____

13. Колико је у 2015. години, КОМПАНИЈА издвојила за улагање у друштвену заједницу, кроз разне видове помоћи, стипендирања, спонзорстава, донација и сл:

<div style="display: flex; justify-content: space-around;">■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■</div>	динара
---	--------

Које акције помоћи друштвеној заједници (у складу са концептом друштвене одговорности компаније) би посебно издвојили (укључујући и волонтерски рад и сл):

14. Уколико сматрате да постоји још неки податак о номинованом БРЕНДУ који није обухваћен овим упитником а сматрате да је битан за одлучивање Жирију, молимо вас да напишете овде:

15. Уколико имате неке предлоге и идеје како да унапредимо Акцију „Најбоље из Србије“ идуће године, молимо напишите овде:

Уносом и слањем тражених података потврђујете учешће у акцији „Најбоље из Србије 2016“ и слажете се да се горе наведени подаци користе у сврху обраде и израчунавања за потребе Акције. Слањем података потврђујете да као учесник прихватате правила акције „Најбоље из Србије 2016“.

М.Р.

потпис овлашћеног лица

Најбоље из Србије. 2016

НАПОМЕНА О УНОСУ ПОДАТАКА: Сви подаци су неопходни и обавезни, како би БРЕНД ушао у конкуренцију за награду у својој категорији. У питањима у којима нису достављени подаци, предузеће/бренд ће добити 0 поена. Сви достављени подаци користиће се искључиво у сврху Акције и гарантујемо њихову доступност само члановима жирија за потребе избора „Најбоље из Србије 2016“.

НАПОМЕНЕ О КАТЕГОРИЈАМА: Жири задржава право, да уз сагласност надлежних, промени категорију предузећа, увек у корист дотичног предузећа/бренда. Осим тога, жири задржава и право да не додели награду, уколико се у некој категорији пријави недовољно (квалитетних) брендова, али и да додели већи број награда у некој категорији (тј. да категорију подели у две или више подкатегија), уколико се пријави натпросечно велики број номинованих брендова.

Роба свакодневне потрошње (хемија, козметика, фармацеутски и остали производи) обухвата следеће групе производа / делатности: средства за хигијену и козметика, лекови и препарати (ОТЦ – у слободној продаји) и остале производе свакодневне потрошње некатегорисане на другим местима.

Производи за кућу и трајна потрошна добра: велики кућни апарати, мали кућни апарати, компјутери, аудио и видео опрема, фото опрема, ауто гуме, намештај, аутомобилска индустрија и пољопривредна механизација (окренута финалним потрошачима), завесе, теписи, посуђе...

Производна добра и услуге (намењена пословним купцима): аутоиндустрија и пољоп. механизација (окренута претежно пословним купцима), грађевински материјали, хемија и неметали, металопрерађивачка индустрија, енергетика, грађевинске машине, специјална возила, пословне услуге...

ПРИЈАВА: Молимо вас да нам попуњен упитник (са пратећом документацијом-доказима) доставите што је пре могуће, а најкасније до 10. октобра 2016. године на један од следећих начина:

- регистрацијом и попуњавањем формулара на официјелном веб сајту www.najboljeizsrbiye.rs,
- лично, достављањем материјала у Писарницу ПКС или слањем поштом, на адресу: Привредна комора Србије, Ул. Ресавска 13-15, 11000 Београд, са назнаком „Најбоље из Србије“ или
- и-мејлом на адресу najboljeizsrbiye@pks.rs

ВАЖНО: За све учеснике обезбеђена је промоција на сајту Акције и у публикацијама и материјалима везаним за Акцију, а уједно су то и подаци доступни свим потрошачима и представницима стручне јавности који ће узети учешћа у гласању. Поред података које сте доставили приликом регистрације учешћа (назив и лого предузећа, адресне и контакт податке, имејл, интернет адресу сајта) обавезно је да у пријавном формулару попуните поља која се односе на презентацију пријављеног бренда: текст о бренду на српском и енглеском језику до 1000 карактера и лого бренда уколико постоји.

ИНФО: Уколико имате било каквих питања везано за попуњавање овог упитника или у вези са доставом података, позовите наш инфо-телефон 011 33 00 924 сваког радног дана у периоду од 8.30 до 16.30 часова или пошаљите питање на имејл адресу: najboljeizsrbiye@pks.rs. Детаљније информације о целокупној Акцији можете пронаћи и на официјелном сајту: www.najboljeizsrbiye.rs.