

Најбоље из Србије. 2016

Назив предузећа/организације/удружења:

Тел/факс:

Седиште:

E-mail:

Директор/овлашћено лице:

ПИБ:

УПИТНИК „Најбоље из Србије 2016“

НАЈБОЉА МАНИФЕСТАЦИЈА У ФУНКЦИЈИ ПРОМОЦИЈЕ СРБИЈЕ

(могућност да се пријаве имају све манифестације одржане у периоду од 21.09.2015. до 20.09.2016.)

1. Назив МАНИФЕСТАЦИЈЕ: _____
2. МЕСТО одржавања манифестације: _____
3. ВРЕМЕ одржавања манифестације: _____
4. ОД КАДА (од које године) се ОДРЖАВА МАНИФЕСТАЦИЈА: _____ и КОЈА ЈЕ БИЛА ПО РЕДУ ПОСЛЕДЊА ОДРЖАНА МАНИФЕСТАЦИЈА: _____
5. Молимо вас, означите (заокружите) КАТЕГОРИЈУ којој манифестација превасходно припада:
 - I. Туристичка
 - II. Привредна
6. Молимо да у неколико реченица опишете МАНИФЕСТАЦИЈУ и евентуалне специфичности номиноване манифестације (основни циљеви, ко су били учесници, какав је био одзив, како је пропраћено у јавности, које су позитивне тенденције у односу на претходне манифестације итд):

7. Замолили бисмо да наведете који су били извори финансирања последње МАНИФЕСТАЦИЈЕ:

Извор финансирања	Удео у сношењу трошкова манифестације
Улазнице, продаја штандова/простора/огласног простора и спонзорства приватних фирми	%
Државни органи, локална заједница, јавна предузећа	%
Остало (навести шта)	%

8. Колико је особа (из Србије и иностранства) посетило:

последњу МАНИФЕСТАЦИЈУ

--	--	--	--	--	--	--

претпоследњу МАНИФЕСТАЦИЈУ

--	--	--	--	--	--	--

9. (само за привредне манифестације) Колико је било учесника/излагача (из Србије и иностранства)

на последњој ПРИВРЕДНОЈ МАНИФЕСТАЦИЈИ:

--	--	--	--	--	--	--

на претпоследњој ПРИВРЕДНОЈ МАНИФЕСТАЦИЈИ:

--	--	--	--	--	--	--

10. Колико је процентуално учешће страних посетилаца последње МАНИФЕСТАЦИЈЕ у укупном броју посетилаца:

		,		%
--	--	---	--	---

11. (само за привредне манифестације) Колико је процентуално учешће страних учесника/излагача последње привредне МАНИФЕСТАЦИЈЕ у укупном броју учесника/излагача:

		,		%
--	--	---	--	---

12. Наведите из којих земаља је био највећи број страних посетилаца:

13. (само за привредне манифестације) Наведите из којих земаља је био највећи број страних учесника/излагача:

14. Наведите признања које је МАНИФЕСТАЦИЈА добила у 2015. и 2016. години и приложите копије доказа:

1. _____
2. _____
3. _____

15. Да ли су МАНИФЕСТАЦИЈА и њен визуелни идентитет (лого, дизајн, слогани) заштићени од фалсификовања/копирања (приложите копију доказа, физички/скенирано, за 3 до 5, а за 2 скенирану/копирану насловну страну књиге граф. станд.):

- I не постоји регистрација и/или је слаба заштита од фалсификата/копије
- II постоји усвојена књига графичких стандарда
- III у поступку је добијања заштите - предата пријава Заводу за интелектуалну својину
- IV регистрована, има заштитни знак, заштићена од фалсификата (Завод за интелектуалну својину) у Србији
- V регистрована, има оригинални заштитни знак, апсолутно заштићена од фалсификата у земљи и иностранству/навести поименце у којим земљама:

Најбоље из Србије. 2016

16. Које акције помоћи друштвеној заједници, појединим групама становништва и појединцима (у складу са концептом друштвене одговорности), повезано са МАНИФЕСТАЦИЈОМ, би посебно издвојили (укључујући и волонтерски рад, новчану помоћ и друге активности):

17. Уколико сматрате да постоји још неки податак о номинованој МАНИФЕСТАЦИЈИ који није обухваћен овим упитником, а сматрате да је битан за одлучивање Жирију, молимо вас да напишете овде:

18. Уколико имате неке предлоге и идеје како да унапредимо акцију „Најбоље из Србије“ идуће године, молимо напишите овде:

Уносом и слањем истражених података потврђујете учешће у акцији „Најбоље из Србије 2016“ и слажете се да се горе наведени подаци користе у сврху обраде и израчунавања за потребе Акције. Слањем података потврђујете да као учесник прихватајте правила акције „Најбоље из Србије 2016“.

М.Р.

ПОТПИС ОВЛАШЋЕНОГ ЛИЦА

Најбоље из Србије. 2016

НАПОМЕНА О УНОСУ ПОДАТАКА: Сви подаци су неопходни и обавезни, како би БРЕНД ушао у конкуренцију за награду у својој категорији. У питањима у којима нису достављени подаци, предузеће/бренд ће добити 0 поена. Сви достављени подаци користиће се искључиво у сврху Акције и гарантујемо њихову доступност само члановима жирија за потребе избора „Најбоље из Србије 2016“.

НАПОМЕНЕ О КАТЕГОРИЈАМА: Жири задржава право, да уз сагласност надлежних, промени категорију у којој се неко номинује. Осим тога, жири задржава и право да не додели награду, уколико се у некој категорији пријави недовољно (квалитетних) манифестација, али и да додели већи број награда у некој категорији (тј. да категорију подели у две или више подкатегија), уколико се пријави натпросечно велики број номинованих манифестација.

ПРИЈАВА: Молимо вас да нам попуњен упитник (са пратећом документацијом-доказима) доставите што је пре могуће, а најкасније до 14. октобра 2016. године регистрацијом и попуњавањем формулара онлајн на официјелном веб сајту www.najboljeizsrbije.rs

ВАЖНО: За све учеснике обезбеђена је промоција на сајту Акције и у публикацијама и материјалима везаним за Акцију, а уједно су то и подаци доступни свим потрошачима и представницима стручне јавности који ће узети учешћа у гласању. Поред података које сте доставили приликом регистрације учешћа (назив и лого предузећа, адресне и контакт податке, имејл, интернет адресу сајта) обавезно је да у пријавном формулару попуните поља која се односе на презентацију пријављеног бренда: текст о бренду на српском и енглеском језику до 1000 карактера и лого бренда уколико постоји.

ИНФО: Уколико имате било каквих питања везано за попуњавање овог упитника или у вези са доставом података, позовите наш инфо-телефон 011 33 00 924 сваког радног дана у периоду од 8.30 до 16.30 часова или пошаљите питање на имејл адресу: najboljeizsrbije@pks.rs. Детаљније информације о целокупној Акцији можете пронаћи и на официјелном сајту: www.najboljeizsrbije.rs.