





# **Најбоље из Србије. 2016**

8. Колико је процентуално УЧЕШЋЕ УВОЗНИХ КОМПОНЕНТИ (у %), у цени коштања НОМИНОВАНОГ БРЕНДА производа (актуелно стање и/или стање из 2015. године):

	,		%
--	---	--	---

9. Заокружите и/или упишите СТАНДАРДЕ КВАЛИТЕТА које ПРЕДУЗЕЋЕ поседује у овом тренутку, а који се примењују и на НОМИНОВАНИ БРЕНД и његову производњу у Републици Србији и, уколико имате уведене стандарде, приложите копије као доказ:

- 1) Нема уведене стандарде
- 2) ISO стандарди (уписати који \_\_\_\_\_ )
- 3) HACCP
- 4) Остали стандарди (уписати који): \_\_\_\_\_

10. Заокружите и упишите ПРИЗНАЊА које је предузеће за НОМИНОВАНИ БРЕНД добило у 2015. и 2016. години и приложите копије као доказ:

1. Златне медаље на међународно признатим сајмовима (који: \_\_\_\_\_ )
2. Награде и признања привредних комора и других институција (која: \_\_\_\_\_ )
3. Остала признања (која: \_\_\_\_\_ )

11. Уколико сматрате да постоји још неки податак о номинованом БРЕНДУ који није обухваћен овим упитником а сматрате да је битан за одлучивање Жирију, молимо вас да напишете овде:

---

---

12. Уколико имате неке предлоге и идеје како да унапредимо акцију „Најбоље из Србије“ идуће године, молимо напишите овде:

---

---

Уносом и слањем тражених података потврђујете учешће у акцији „Најбоље из Србије 2016“ и слажете се да се горе наведени подаци користе у сврху обраде и израчунавања за потребе Акције. Слањем података потврђујете да као учесник прихватате правила акције „Најбоље из Србије 2016“.

М.Р.

\_\_\_\_\_  
потпис овлашћеног лица

# **Најбоље из Србије. 2016**

**НАПОМЕНА О УНОСУ ПОДАТАКА:** Сви подаци су неопходни и обавезни, како би БРЕНД ушао у конкуренцију за награду у својој категорији. У питањима у којима нису достављени подаци, предузеће/бренд ће добити 0 поена. Сви достављени подаци користиће се искључиво у сврху Акције и гарантујемо њихову доступност само члановима жирија за потребе избора „Најбоље из Србије 2016“.

**НАПОМЕНЕ О КАТЕГОРИЈАМА:** Жири задржава право, да уз сагласност надлежних, промени категорију предузећа, увек у корист дотичног предузећа/бренда. Осим тога, жири задржава и право да не додели награду, уколико се у некој категорији пријави недовољно (квалитетних) брендова, али и да додели већи број награда у некој категорији (тј. да категорију подели у две или више подкатегија), уколико се пријави натпросечно велики број номинованих брендова.

**Роба свакодневне потрошње** (хемија, козметика, фармацеутски и остали производи) обухвата следеће групе производа / делатности: средства за хигијену и козметика, лекови и препарати (ОТЦ – у слободној продаји) и остале производе свакодневне потрошње некатегорисане на другим местима.

**Производи за кућу и трајна потрошна добра:** велики кућни апарати, мали кућни апарати, компјутери, аудио и видео опрема, фото опрема, ауто гуме, намештај, аутомобилска индустрија и пољопривредна механизација (окренута финалним потрошачима), завесе, теписи, посуђе...

**Производна добра и услуге** (намењена пословним купцима): аутоиндустрија и пољоп. механизација. (окренута претежно пословним купцима), грађевински материјали, хемија и неметали, металопрерађивачка индустрија, енергетика, грађевинске машине, специјална возила, пословне услуге...

**Локални бренд:** било који робни бренд из области широке потрошње који послује на ограниченом делу тржишта Републике Србије, и на том делу бележи успешне пословне резултате и има лојалне потрошаче. Предузећа која га производе морају бити из категорије МСП (по категоризацији АПП).

**У категорији Најбољи страни робни бренд** који се производи у Србији, могу учествовати сви страни брендови који се производи у Србији, независно од % учешћа домаћих компоненти.

**ПРИЈАВА:** Молимо вас да нам попуњен упитник (са пратећом документацијом-доказима) доставите што је пре могуће, а најкасније до 14. октобра 2016. године регистрацијом и попуњавањем формулара онлајн на официјелном веб сајту [www.najboljeizsrbije.rs](http://www.najboljeizsrbije.rs)

**ВАЖНО:** За све учеснике обезбеђена је промоција на сајту Акције и у публикацијама и материјалима везаним за Акцију, а уједно су то и подаци доступни свим потрошачима и представницима стручне јавности који ће узети учешћа у гласању. Поред података које сте доставили приликом регистрације учешћа (назив и лого предузећа, адресне и контакт податке, имејл, интернет адресу сајта) обавезно је да у пријавном формулару попуните поља која се односе на презентацију пријављеног бренда: текст о бренду на српском и енглеском језику до 1000 карактера и лого бренда уколико постоји.

**ИНФО:** Уколико имате било каквих питања везано за попуњавање овог упитника или у вези са доставом података, позовите наш инфо-телефон 011 33 00 924 сваког радног дана у периоду од 8.30 до 16.30 часова или пошаљите питање на имејл адресу: [najboljeizsrbije@pks.rs](mailto:najboljeizsrbije@pks.rs). Детаљније информације о целокупној Акцији можете пронаћи и на официјелном сајту: [www.najboljeizsrbije.rs](http://www.najboljeizsrbije.rs)